



## Presseinformasjon:

### -Salige er de syklende

**(Oslo, 4. mai 2010) Sykle til Jobben-aksjonen startet i dag, og ligger an til en økning på nær 30 prosent. Et samlet arbeidsliv tok til orde for en sterkere sammenheng mellom fysisk aktivitet og praktisk politikk. Det er fortsatt ikke for sent å melde seg på!**

Sykle til Jobben-aksjonen er Norges største kampanje for fysisk aktivitet i arbeidslivet, og arrangeres av Bedriftsidretten.

### Samlet arbeidsliv

Arbeidslivsorganisasjonene stilte side om side på åpningen. LO, NHO, Unio og KS er enige om at fysisk aktivitet må henge sammen med praktisk politikk. Dette innebærer flere sykkelveier, motiverende løsninger for arbeidsgiver og gode økonomiske rammevilkår for Bedriftsidretten.

-Arbeidsgiver kan gjøre mye for å legge til rette. LO har over 60 deltakere i Sykle til Jobben, og vi oppfordrer andre organisasjoner til å henge seg på, utfordret Trine Lise Sundnes, Sykle til Jobben-ambassadør og LO-sekretær.

### På verdenstoppen av inaktive

-Nordmenn er blant de minst fysisk aktive i Europa. Det må vi gjøre noe med, sa Samferdselsminister Magnhild Meltveit Kleppa da hun åpnet Sykle til Jobben-aksjonen i dag.

-Å Sykle til Jobben gjør folk friskere, sprekere, gir mindre klimautslipp og støy, og også en mulighet til å tenke gjennom dagen, sa Kleppa.

Samferdselsministeren var glad for å kunne ta en pause fra tog og aske. Hun minnet om de 500 kilometerne med sykkelvei som skal bygges innen 2019, og gjorde dikter Stein Mehrens ord til sine, om at "salige er de syklende".

### -Må ikke sykle Birken

-Man må ikke sykle Birken for å få helse ut av syklingen. 30 minutter om dagen er nok for å få helseeffekt, sa Bjørn Inge Larsen, direktør i Helsedirektoratet. Helsedirektøren er opptatt av at de ansatte skal holde seg i form, og åpner for trening med kollegaer to timer i uken.

I Sykle til Jobben trekkes det hver uke flotte premier blant alle lag med et snitt på 30 minutter om dagen.

---

### Kontaktpersoner

Ingunn Finstad, Kommunikasjonsrådgiver i NBF , tlf. 922 01 843

Siri Meland, Avd.sjef Kommunikasjon og samfunnskontakt i NBF, tlf. 952 40 336



## Fakta om Sykle til Jobben

- Aksjonsperioden er 4. mai til 30. juni.
- Aksjonen arrangeres i 2010 for 37. gang
- Sykle til Jobben arrangeres av Bedriftsidretten, i samarbeid med Helsedirektoratet, Statens vegvesen, Trygg Trafikk, Syklistenes landsforening, Dagens Næringsliv, P4, Grete Roede AS, Geilolia Hyttetun, Merida, sportskjeden Stadion AS og Rica Hotels
- Aksjonens ambassadører er
  - Statsminister Jens Stoltenberg, Idrettsminister Anniken Huitfeldt, Samferdselsminister Magnhild Meltveit Kleppa, NHO-sjef John G. Bernander, LO-sekretær Trine Lise Sundnes, Unio-leder Anders Folkestad, Årets ildsjel Vidar Bøe, Kostholdsekspert Jeanette Roede, Toppsyklistene Thor Hushovd og Gunn-Rita Dahle, og kommentator og tidligere toppsyklist Dag Otto Lauritzen
- Sykle til Jobben hadde i 2009 en økning på 40 prosent flere deltakere fra 2008, og ligger i 2010 an til en økning på ytterligere 27 prosent påmeldte deltakere
- Alle virksomheter kan delta, og hver virksomhet kan melde på flere lag
- All aktivitet, ikke bare sykling, kan registreres. Aktiviteten kan utføres til og fra jobb eller når det passer deg best. 30 minutter om dagen er nøkkelen!
- Deltakerne registrerer aktivitet på [www.sykletiljobben.no](http://www.sykletiljobben.no). Registreringsløsningen viser hvordan ulike bransjer, fylker, lag, og enkeltpersoner ligger an i forhold til hverandre, og kan også brukes som en personlig treningsdagbok. Ved å registrere laget i et av de 20 bransjevalgene, kan deltakerne utfordre bransjekolleger til duell!
- Prisen er kroner 165 per deltaker for virksomheter som har bedriftsidrettslag, og kroner 300 per deltaker for virksomheter uten. Frakt og ekspedisjonsgebyr tilkommer.
- **Nytt i 2010!** 'Min målsetning', linket opp mot Google Maps!
  - Hver enkelt deltaker bestemmer selv startsted og mål, og kan hele tiden følge med på hvor langt de er kommet, og hvordan lagkameratene henger på.
- Arbeidsmiljølovens § 3-4 pålegger arbeidsgiver å vurdere tiltak for mer fysisk aktivitet blant de ansatte. Sykle til Jobben setter aktiviteten i system, og er et ferdig aktivitetstilbud til bedriftsledere som vil investere i sine ansatte.

## Om Norges Bedriftsidrettsforbund (NBF)

Norges bedriftsidrettsforbund er et av de største særforbund i norsk idrett, med om lag 300.000 medlemmer fordelt på rundt 4.250 bedriftsidrettslag. Forbundet fremmer en aktiv livsstil og trivsel gjennom holdningsskapende arbeid samt tilbud om aktiviteter, tjenester og produkter. I tillegg til den tradisjonsrike bedriftsidretten står NBF bak aksjoner og aktiviteter som "Sykle til Jobben", "Aktiv med Jobben" og "Aktiv Bedrift". For mer informasjon, se [www.bedriftsidrett.no](http://www.bedriftsidrett.no), [www.aktivbedrift.no](http://www.aktivbedrift.no), [www.sykletiljobben.no](http://www.sykletiljobben.no), [www.aktivmedjobben.no](http://www.aktivmedjobben.no) og [www.aktivlivsstil.no](http://www.aktivlivsstil.no).